

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	viii
A.Latar Belakang Masalah	viii
B.Identifikasi dan Pembatasan Masalah	xviii
C.Perumusan Masalah	xix
D.Tujuan Penelitian	xix
E.Manfaat Penelitian	xx
F.Sistematika Penulisan.....	xxi
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	xxiii
A.Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	xxiii

B.Teori Relevansi (Value Relevance)	xxvii
C.Laporan Keuangan	xxviii
1.Pengertian Laporan Keuangan	xxviii
2.Tujuan Laporan Keuangan	xxx
3.Pengguna Laporan Keuangan.....	xxx
4.Jenis – Jenis Laporan Keuangan	xxxiii
a.Laporan Posisi Keuangan (Neraca).....	xxxiii
b.Laporan Laba Rugi Komprehensif	xxxv
c.Laporan Perubahan Ekuitas	xxxvi
d.Laporan Arus Kas	xxxvii
e.Catatan Atas Laporan Keuangan	xliii
D.Kinerja Keuangan	xliii
E.Kinerja Pasa	xliv
1.Earning Per Share (EPS)	xliv
2.Dividen.....	38
a.Pengertian Dividen.....	xliv
b.Kebijakan Dividen	xliv
c.Tahapan Atau Prosedur Pembayaran Dividen	xliv

d. <i>Dividen Per Share</i> (DPS).....	1
F. Saham	lii
1. Pengertian saham.....	lii
2. Jenis-Jenis Saham	lii
G. Harga Saham.....	lv
1. Pengertian Harga Saham	lv
2. Penilaian Harga Saham.....	lvii
H. Siklus Hidup Perusahaan	lx
I. Hubungan Relevansi Informasi Terhadap Arus Kas (Operasi, Investasi, dan Pendanaan), Laba dan Dividen Di Masing- Masing Tahap Siklus Hidup Perusahaan :	lxiv
J. Penelitian Terdahulu	lxvii
K. Kerangka Pikir	lxviii
L. Hipotesis.....	lxix
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	lxxi
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	lxxi
B. Jenis Data dan Sumber Penelitian.....	lxxi
C. Populasi dan Sampel	lxxii
D. Metode Pengumpulan Data	lxxv

E. Metode Analisis Data.....	69
F. Definisi Operasional Variabel.....	76
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN SAMPEL	lxxxvii
A. PT Ace Hardware Tbk.....	lxxxviii
B. PT. Astra Graphia Tbk.....	lxxxix
C. PT Bayu Buana Tbk.....	xc
D. PT. Catur Sentosa Adiprana, Tbk.....	xc i
E. PT DyviaCom Intrabumi Tbk.....	xc i
F. PT Fortune Indonesia Tbk.....	xc ii
G. PT Grahama Citrawisata Tbk.....	xc iv
H. PT Hotel Mandarine Regency Tbk.....	xc v
I. PT Kokoh Inti Arebama Tbk.....	89
J. PT Limas Centric Tbk.....	89
K. PT Star Pasific Tbk.....	xcvii
L. PT Mitra Adi Perkasa Tbk.....	xcviii
M. PT Media Nusantara Citra Tbk.....	xcix
N. PT Metrodata Electronics Tbk.....	xcix
O. PT Desatinasi Tirta Nusantara Tbk.....	ci

P.PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk	cii
Q.PT Plaza Indonesia Reality Tbk	ciii
R.PT Pudjiadi and Sons Tbk.....	civ
S.PT Pioneerindo Gourmet Internatinonal Tbk.....	civ
T.PT Surya Media Citra Tbk	cv
U.PT Hotel Sahid Jaya Tbk	99
V.PT Sona Topas Tourism Industry Tbk.....	cviii
W.PT Gunung Agung Tbk	cviii
X.PT Tempo Inti Media Tbk	cix
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	cxi
A.Analisis Statistik Deskriptif	cxi
B. Uji Kualitas Data.....	cxvii
C.Uji Asumsi Klasik.....	cxviii
D.Uji Hipotesis	cxxvii
E.Model Regresi Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	cxxxix
F.Implikasi Hasil Penelitian	cxlv
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	cxlvii

A.Kesimpulan..... cxlvii

B.Saran cxlvii

DAFTAR PUSTAKA cxlix

LAMPIRAN-LAMPIRAN